

ВИДЫ ЛИЦЕНЗИЙ

Редакция от 10.07.2026

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий документ «Виды лицензий» (далее – «Документ») определяет типы лицензий, предоставляемых Покупателям на использование Произведений, и объём прав по каждому типу. Документ является неотъемлемой частью Оферты для покупателей и Пользовательского соглашения; термины используются в значениях, определённых указанными документами.
- 1.2. По общему правилу Покупателю предоставляется простая (неисключительная) лицензия (пункт 1 статьи 1236 Гражданского кодекса Российской Федерации). Лицензия действует на территории всех стран мира и в течение всего срока действия исключительного права, если иное не указано в карточке Произведения или в условиях конкретного типа лицензии.
- 1.3. Лицензиаром по отношению к Покупателю является Автор. Платформа предоставляет лицензию от имени и за счет Автора, действуя как его агент (статья 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации).
- 1.4. Приобретение лицензии не влечёт перехода к Покупателю исключительного права на Произведение. Покупатель приобретает право использования Произведения, а не экземпляр файла в собственность.
- 1.5. Покупатель вправе изменять и перерабатывать Произведение (в том числе изменять цвет и размер, добавлять или удалять элементы, комбинировать с другими материалами) и использовать полученный результат в собственных Конечных продуктах в пределах приобретённой лицензии, в том числе реализовывать такие Конечные продукты на продажу в пределах установленных лимитов.
- 1.6. Указанное право на переработку включает, в частности, право дорисовывать, комбинировать Элементы Произведения между собой и с Элементами других Произведений, приобретённых Покупателем, а также совмещать в одном Конечном продукте несколько Произведений, приобретённых Покупателем, – при условии соблюдения объёма приобретённой лицензии по каждому из Произведений и лимитов использования. При использовании в одном Конечном продукте нескольких Произведений лимиты использования применяются к каждому Произведению отдельно и не суммируются. Числовые лимиты, установленные для разных видов использования одного Произведения (печатный тираж, число конечных получателей цифровых продуктов, число пользователей приложений и сервисов, число просмотров показов и трансляций, число подписчиков аккаунтов в социальных сетях), также применяются независимо друг от друга и не суммируются, если иное прямо не указано. Способы использования Произведения определяются в соответствии со статьями 1235 и 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации; способы использования, прямо не указанные как разрешённые в Документе или в карточке Произведения, не считаются предоставленными Покупателю.
- 1.7. В карточке Произведения Автор вправе установить индивидуальные условия (доступные типы лицензий, цену, дополнительные ограничения). При противоречии индивидуальные условия карточки имеют приоритет перед Документом.

2. Определения

- 2.1. **Произведение** – результат интеллектуальной деятельности (изображение, иллюстрация, шрифт, паттерн, шаблон и иной цифровой объект), созданный Автором и размещённый им на Платформе для предоставления Покупателям прав использования.
- 2.2. **Элемент** – отдельная часть Произведения (графический объект, текстура, фрагмент), которая не является самостоятельным полным Произведением.
- 2.3. **Использование «как есть»** – использование Произведения в том виде, в котором оно получено от Автора, без переработки. Право Покупателя на переработку Произведения регулируется отдельным пунктом Документа и не ограничивается настоящим определением.
- 2.4. **Конечный продукт** – результат (физический или цифровой товар, материал, дизайн), в составе которого используется Произведение.
- 2.5. **Тираж** – количество экземпляров Конечного продукта (физических копий, цифровых загрузок), создаваемых или распространяемых на основе Произведения. Показы и трансляции Конечного продукта в объём Тиража не включаются и регулируются отдельным лимитом «Показы / трансляции», измеряемым в просмотрах (зрителях).

3. Сравнительная таблица лицензий

Ниже приведено краткое сравнение; полные условия каждого типа изложены в разделах 4-7.

Критерий	Личная	Стандартная	Расширенная
Назначение	Личные, семейные, образовательные цели без прибыли	Малый и средний бизнес, клиентские проекты	Крупный бизнес, бренды, массовое производство
Коммерческое использование	Нет	Да, с лимитами	Да, без лимитов тиража
Изменение (переработка) Произведения	Да	Да	Да
Перепродажа Произведения как отдельного файла (в т. ч. изменённого)	Нет	Нет	Нет
Использование в товарах и мерче на продажу	Нет	Да, в пределах лимитов тиража	Да
Печатный тираж	Для личных нужд	до 10 000 экземпляров	Без ограничения
Цифровые продукты	Для личных нужд	до 50 000 получателей (загрузок, копий)	Без ограничения
Показы / трансляции	Не применяется	до 500 000 просмотров	Без ограничения просмотров
Приложения, SaaS, игры	Нет	Нет	Да (до 2 000 000 пользователей) *
Размещение на сторонних POD-маркетплейсах	Нет	Нет	Нет
Исключительное право	Остаётся у Автора	Остаётся у Автора	Остаётся у Автора
Доступность другим покупателям	Да	Да	Да
Аккаунты в социальных сетях	Личный некоммерческий	Бизнес-аккаунт до 20 000	Без ограничения по количеству

	аккаунт, без лимита подписчиков	подписчиков	подписчиков
--	---------------------------------------	-------------	-------------

** для использования в приложениях, онлайн-сервисах (SaaS) и играх свыше 2 000 000 пользователей может требоваться дополнительное соглашение с Автором.*

4. Личная (некоммерческая) лицензия

4.1. Назначение: использование Произведения в личных, семейных и образовательных целях без извлечения прибыли.

4.2. Разрешено:

- использовать Произведение «как есть» или в переработанном виде для личных нужд;
- печатать Произведение для личного использования (без перепродажи);
- размещать Произведение в личных (некоммерческих) аккаунтах в социальных сетях.

4.3. Запрещено:

- любая перепродажа, монетизация и использование в коммерческих целях;
- использование в товарах, работах или услугах, предлагаемых к продаже;
- использование для продвижения коммерческой деятельности.

4.4. Исключительное право остаётся у Автора. Для любого коммерческого использования требуется Стандартная или Расширенная лицензия.

5. Стандартная коммерческая лицензия

5.1. Назначение: коммерческое использование субъектами малого и среднего бизнеса, фрилансерами и агентствами в клиентских проектах.

5.2. Разрешено:

- использовать Произведение «как есть» или в переработанном виде в собственной коммерческой деятельности и в клиентских проектах;
- использовать в Конечных продуктах, в том числе изготавливаемых и реализуемых на продажу (например, печать на открытках, салфетках, упаковке, текстиле, полиграфической продукции), в пределах лимитов, установленных пунктом 5.3;
- передавать Конечные продукты подрядчикам (типографиям) и клиентам в рамках конкретного проекта.

5.3. Лимиты использования:

- печатный тираж – до 10 000 экземпляров;
- цифровое распространение (цифровые продукты) – до 50 000 получателей (загрузок, копий);
- показы и трансляции – до 500 000 просмотров;
- аккаунты в социальных сетях – бизнес-аккаунт до 20 000 подписчиков.

5.4. Запрещено:

- использовать в мобильных приложениях, онлайн-сервисах (SaaS) и играх;
- использовать сверх установленных лимитов тиража (требуется Расширенная лицензия);
- использовать в запрещённых сферах (алкоголь, материалы 18+, азартные игры).

5.5. Исключительное право остаётся у Автора. При необходимости превысить лимиты или использовать Произведение способами, отнесёнными к Расширенной лицензии, Покупатель приобретает Расширенную лицензию.

6. Расширенная (брендовая) лицензия

6.1. Назначение: использование крупным бизнесом и брендами, массовое производство и печать (в том числе печать по запросу), использование на физических и цифровых носителях в больших тиражах.

6.2. Разрешено:

- использовать Произведение «как есть» или в переработанном виде в коммерческих целях без ограничения тиража (с учётом пункта 6.3);
- использовать Произведение в Конечных продуктах на продажу;
- использовать Произведение в составе логотипа, фирменного стиля или иного обозначения Покупателя;
- самостоятельно изготавливать и продавать товары и мерч с Произведением, в том числе по индивидуальному заказу (за исключением размещения Произведения на сторонних POD-маркетплейсах – см. общие запреты).
- использовать в мобильных приложениях, онлайн-сервисах (SaaS) и играх – до 2 000 000 пользователей.

6.3. Требуется дополнительное соглашение с Автором:

- для использования в мобильных приложениях, онлайн-сервисах (SaaS) и играх свыше 2 000 000 пользователей;
- для создания NFT и обучения систем искусственного интеллекта.
- регистрация Произведения (полностью или частично) в качестве товарного знака, знака обслуживания или иного средства индивидуализации, а также иное использование, требующее получения исключительных прав на Произведение.

6.4. Запрещено:

- использовать в запрещённых сферах (алкоголь, материалы 18+, азартные игры) без согласования с Автором.

6.5. Исключительное право остаётся у Автора.

7. Запреты, общие для всех лицензий

7.1. Независимо от типа лицензии запрещается:

- перепродавать, распространять или передавать Произведение как в исходном, так и в изменённом (переработанном) виде в качестве самостоятельного файла или ресурса,

предназначенного для дальнейшего использования третьими лицами (в том числе как клипарт, сток, шаблон, набор, на файлообменниках и в виде NFT).

- предоставлять сублицензии или иным образом передавать права на использование Произведения третьим лицам, кроме случаев, прямо разрешённых условиями приобретённой лицензии;
- регистрировать Произведение (полностью или частично) в качестве товарного знака, знака обслуживания или иного средства индивидуализации без отдельного письменного соглашения с Автором;
- размещать (загружать) Произведение на сторонних сервисах и маркетплейсах печати по запросу (print-on-demand), где Произведение размещается «как есть» и продаётся нанесённым на товары (одежду, аксессуары, печатную продукцию и т. п.) по запросу третьих лиц (например, Redbubble, Merch by Amazon, Teespring, Zazzle, Society6). Самостоятельное изготовление и продажа Покупателем товаров с Произведением в пределах приобретённой лицензии при этом допускается.
- распространять или перепродавать отдельный Элемент Произведения как самостоятельный объект (например, выкладывать отдельное изображение из набора как клипарт или сток либо передавать его третьим лицам для самостоятельного использования); при этом использование отдельных Элементов набора в Конечных продуктах Покупателя разрешено в пределах приобретённой лицензии;
- использовать Произведение в порочащем, незаконном или вводящем в заблуждение контексте, а также создавать ложное впечатление авторства Покупателя в отношении Произведения;
- использовать Произведение для обучения систем искусственного интеллекта и автоматической генерации контента без отдельного письменного согласования с Автором.

8. Последствия нарушения условий лицензии

- 8.1. Использование Произведения с превышением объёма приобретённой лицензии (в том числе использование Произведения, приобретённого по Личной лицензии, в коммерческих целях, либо превышение лимитов использования, установленных для соответствующего типа лицензии (по тиражу, числу получателей, пользователей или числу просмотров)) является нарушением исключительного права Автора.
- 8.2. Нарушение влечёт автоматическое прекращение действия лицензии без возврата уплаченных денежных средств, а также ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, в том числе выплату правообладателю компенсации в размере от 10 000 до 10 000 000 рублей по усмотрению суда (статья 1301 Гражданского кодекса Российской Федерации) либо в ином размере, предусмотренном статьёй 1301 Кодекса.
- 8.3. Платформа вправе приостановить или заблокировать доступ нарушителя к Платформе, а также передать Автору-правообладателю сведения, необходимые для защиты его прав.
- 8.4. Устранение нарушения не освобождает нарушителя от ответственности за период неправомерного использования.

9. Заключительные положения

- 9.1. Платформа вправе изменять Документ, публикуя новую редакцию. К ранее приобретённым лицензиям применяются условия, действовавшие на момент покупки.

9.2. Вопросы размещения Произведений Авторами регулируются Офертой для авторов и Правилами модерации.